



ФОТОКРОСС



ЧТО ТАКОЕ ФОТОКРОСС?

- Фотокросс – городская игра на стыке спорта и фотографии.
- Задача участников Фотокросса – сделать фотографии на заданные темы за ограниченное время.
- Фотографии оцениваются за их оригинальность и художественность.
- Самый-самый первый Фотокросс в мире проведен нами, в марте 2004 года.





ФОТОКРОСС КАК СОБЫТИЕ

- Старт Фотокросса – городской праздник, собирает около 1000 участников и представителей СМИ
- Участники идут по дистанции, посещая задуманные организаторами контрольные пункты
- На финише, усталые и довольные, участники сдают фотографии, делятся впечатлениями
- Через неделю проводится заключительное мероприятие: открытие выставки и награждение победителей





ФОТОКРОСС В СМИ

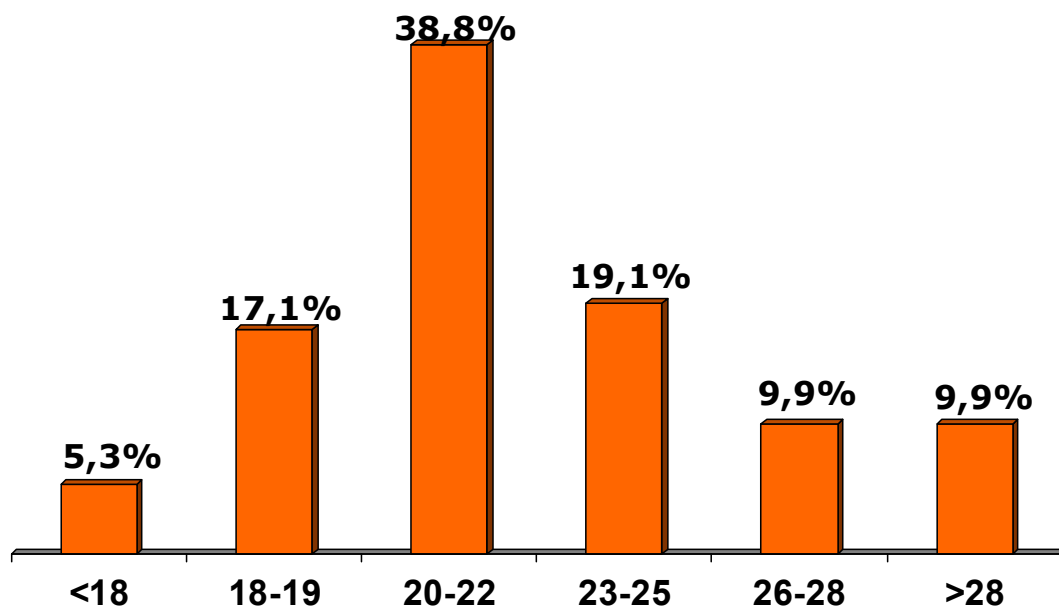
- Организаторы размещают информацию о предстоящих событиях в он-лайн и оф-лайн медиа
- Различные журналы (в основном направления «фотография» и lifestyle) публикуют материалы о проведенных событиях, или фотокроссе как явлении
- О событиях Фотокросса неоднократно делали сюжеты различные телеканалы, в том числе и центральные.





ПОРТРЕТ УЧАСТНИКА ФОТОКРОССА

- Основная масса участников фотокросса – молодые творческие люди.
- Вот результаты нашего внутреннего исследования возраста участников:



95%

высшее и незаконченное высшее образование



КАКОЙ ОН, ФОТОКРОСС

ЦЕННОСТИ БРЕНДА



ОБЩЕНИЕ
ОБРАЗОВАНИЕ
ТВОРЧЕСТВО
СТРЕМЛЕНИЕ К НОВОМУ
СМЕЛОСТЬ
ДИНАМИЧНОСТЬ
СВОБОДА ОТ ШАБЛОНОВ



ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

1. Генеральное спонсорство – интеграция бренда в рекламу и активность
 2. Официальное спонсорство – интеграция бренда в одну из составляющих частей Фотокросса (выставка, вечеринка, контрольный пункт)
 3. Специально событие – проведение отдельного события, идеологически связанного с брендом
 4. Тестирование – предоставление продукции участникам для тестирования
 5. Призы – предоставление продукции в качестве призов.
 6. Нейминг – разнообразные варианты включения названия бренда в событие
 7. Презентации, мастер-классы – проведение встреч с участниками на церемонии награждения.
- ... для каждого партнера мы предлагаем уникальную программу.



НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

ГОРОДСКИЕ ФОТОКРОССЫ

Массовые мероприятия,
платные для участников.

Проходят 4 раза в год.

ДЕТСКИЕ ФОТОКРОССЫ

Проводятся для детей, по
заказу государственных
органов на праздниках,
фестивалях.

ФОТОКРОССЫ НА ФЕСТИВАЛЯХ

Фото-Форум
Пикник «Афиши»
Московский Спорт в Лужниках
Фото-Ярмарка (СПБ)

КОРПОРАТИВНЫЕ ФОТОКРОССЫ

Проводятся на дилерских
конференциях, слетах
партнеров и клиентов.

Клиенты: Land Rover, Pentax...



ПОРТФОЛИО 2008

- Студеный Фотокросс
- Фотокросс в Chamoniх (Франция)
- Фотокросс на КомМиссии
- Фотокросс Мультяшкино
- Фотокросс в «Орлёнке» (Туапсе)
- Ночной Фотокросс
- Фотокросс на Пикнике «Афиши»
- Пентакросс-2008 (СПБ)
- Фотокросс 1081
- Желто-красный Фотокросс
- Фотокросс на ФотоЯрмарке (СПБ)
- Фотокросс на Лыжном салоне
- Фотокросс "Go Beyond"
- Белоснежный Фотокросс





ФОТОКРОСС

www.photocross.ru

mail@photocross.ru

+7 (926) 3-920-920

ТКАЧЕВ АЛЕКСЕЙ