

# Фотокросс COMiX-2

или „Веселые  
старты“ фотографов-  
фотошопщиков

Создать фотокомикс за сутки — такова была задача участников второго по счету фотокросса COMiX, который прошел 7–8 мая на международном фестивале комиксов „КомМиссия-2006“

**Ч**то такое фотокросс? Наверное, многие из читателей уже слышали это слово. Фотокросс — это городской фотоконкурс для всех желающих с заданными темами и с ограничением по времени на выполнение заданий. На старте всем командам выдаются конверты с определенными заданиями согласно тематике фотокросса. Каждое фотосоревнование имеет свою направленность: за последний год в Москве прошли фотокроссы, посвященные и различно между полами, и конкретным событиям (например, „Фотофорум“), и городскому ориентированию, и даже был специальный кросс для владельцев мобильных телефонов с фотокамерой.

А вот фотокросс COMiX, прошедший 7–8 мая на международном фестивале комиксов „КомМиссия-2006“, имел своей целью создание законченного фотокомикса — то есть небольшой фотостории в картинках, которая, однако, должна была содержать и основные элементы больших произведений: введение, завязку, кульминацию, развязку и заключение.

Это был уже второй в истории фотокросс, где разрешалось использовать графические редакторы (о первом фотокроссе „Комикс“ мы писали в рождественском номере „Мастерской“). Во время обычного кросса участникам

запрещено делать какую-либо дополнительную обработку — в этом отношении фотокросс возвращает к классике фотоконку, когда у мастеров не возникало мысли: „Вот это мы потом замаскируем, вот здесь мы чуточку добавим...“. Однако не учитывать тенденции нельзя, и поэтому было решено время от времени проводить соревнования, где использование графических редакторов не только бы не возбранялось, но и приветствовалось.

Старт был дан непосредственно на фестивале — в галерее современного искусства „МАРС“. На старте участники получили три компонента их будущего фотокомикса: героев, место действия и проблему. Все компоненты выбирались из общей базы случайным образом, так что шанс получить одинаковое задание у участников был почти нулевым. Там же, на старте, один из организаторов фестиваля — Хихус (Павел Сухих) — провел для всех команд мастер-класс на тему правильного построения комикса, и в результате о „бабблах“ участники знали практически все.

Все полученные кроссерами компоненты должны были тем или иным образом присутствовать в комиксе. Единственное, что было разрешено, — убрать одного из героев или заменить его своим.

Работы принимались до полудня следующего дня по e-mail, а уже с трех



часов все желающие могли посмотреть напечатанные с помощью Kodak на А3 варианты в одном из залов „КомМиссии“. Здесь же прошло судейство и награждение.

Безусловным победителям кросса, команде ChArS, достались в герои школьница и блондинка, а в проблеме — сломанная машина. В момент написания сценария с ними что-то произошло, в результате чего блондинка превратилась в машину, а все диалоги — в новое прочтение одной из шекспировских пьес со всеми вытекающими

метаморфозами простого текста в стихи. Команда „Дальше некуда“ рассказала всю правду о предпочтениях девушек — судьи-мужчины грустно повздыхались и отдали им второе место. Правду мы раскрывать не будем — она на соседней странице в самом комиксе. Изначально же кроссерам достались: маю и человек-невидимка, Красная площадь и „погерялся“.

Третье место получила команда „Несколько некто“ за бесконечную



историю о блондинке и рыбах. Кроме них в условиях были амнезия и Арбат — и все это действительно оказалось в их комиксе.

Все работы были осужены коллегией из комиксистов, в состав которой входили такие известные товарищи, как Хихус, Штурман, Константин Комардин и др.

По мнению же самих участников, самой лучшей (после комикса ChArS) оказалась работа девушек из команды

„Самки“ о приключениях вьетнамца в большом городе.

На следующем месте оказалась команда „Без повода“ с почти голливудскими спецэффектами на Красной площади и каким-то очень глубоким подтекстом.

И еще участниками была отмечена работа команды в составе Алексея Ткачева (того самого, который придумал

фотокросс) и Екатерины Радиной. Но о том, что это были именно они, узнать можно только при внимательном прочтении комикса.

Отдельно стоит упомянуть работу команды „Пластилиновый кот“ — за волю к победе и финиш несмотря ни на что, в том числе внезапно наградивших в день фотокросса гостей. Ребята

финишировали с двухдневным опозданием и очаровательным пластилиновым комиксом. Фотокросс COMiX стал одним из самых ярких событий на этом ежегодном фестивале и, возможно, станет еще ярче на следующем. Осталось ждать меньше года.

\*Бабблы — это такие „облака“ в комиксах, в которых пишутся фразы героев. Форма бабблов может отражать эмоции, с которыми эти фразы произносятся.