



БЕГУЩИЕ... ЗА ФОТО

НЕСТАНДАРТНЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРИВЫЧНЫЕ ВЕЩИ, УМЕНИЕ БЫСТРО ПЕРЕДВИГАТЬСЯ ПО ГОРОДУ И ФОТОАППАРАТ ПРИГОДЯТСЯ ВСЕМ, КТО ХОЧЕТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ЕЖЕМЕСЯЧНОМ ФОТОКРОССЕ.

Как нетрудно догадаться по названию, фотокроссерам надо фотографировать, как можно быстрее перемещаясь из точки А в точку Б, потом в точку В, Г, Д... (количество не ограничено), а потом финишировать, сделав во всех этих точках необходимые снимки. Соревноваться могут все желающие: от профи с самыми современными фотоаппаратами, до любителей с мыльницами и телефонами с видеокамерой. На первый взгляд все просто! Но только на первый...

В этом убеждаешься, получив задание фотокросса (кросс-лист). Вот так, например, выглядели задания на 20-м фотокроссе, который назывался «В погоне за сурком»:

- Логотип Marmot
- Слово
- Автопортрет, раскрывающий название команды
- Детский рисунок...
- Если бы не сурок
- Яблоко...
- Цитата...
- Буквы...





Команда «Трижды один...» (первое место на фотокроссе «Заданное направление»):

– Получили первое задание «Все только начинается» и легенду второго КП (контрольного пункта) – башня с часами. Выйдя на проспект, сразу же увидели рекламу часов и подумали, что это именно оно и есть. Облажались. Потом заметили краешек нужной башни и двинули к нему. По пути сняли открытие банки «Ред Булл», на всякий случай, к первому заданию. В голову лезли варианты с парнем, дарящем девушке цветы. Потом в голову пришла гениальная идея,

снять маленького ребенка, у которого режутся зубы. Проблема была, где его найти.

Команда «Nice Shot» (второе место на фотокроссе «Комикс»):

– На старте нам дали задание – несколько фраз, из которых нужно смастерить комикс. Тупили мы долго: сказку про принца на белом коне в центре мегаполиса снять довольно сложно... Потратив два часа на художественное падение в переходе на Лубянке, на непристойное предложение с участием коровы в ГУМе и на съемки всех манекенов во встречных магазинах мы опустили руки и прикорнули

отдохнуть... Внезапно вспомнили, что у нас есть коробка пластилина... Креатив настиг неожиданно. А именно – на втором этаже ГУМа у магазина с модными мужскими костюмами. Ольга приступила к художественной лепке, а я глупо хихикала и молча фотографировала... Все костюмы, выражения лиц, инвентарь, позы – всё тщательно продумывалось. Минут за сорок мы упрямились... Если честно, то наши фотографии не представляют особой художественной ценности. Зато сюжет понятен, местами где-то даже смешон. Всё яркое, короче, вполне в стиле комикса!

Команда «Экипаж» о фотокроссе «LaMusic»:

– Закончив попытку снять «Видимость ноль», собрался идти дальше и наткнулся глазами на рекламный щит телефона со слоганом: «Убить стилем». Были сомнения относительно запрета использования чужих изображений, но я легализовал использование строчкой из песни «Спам и реклама...» – вот так и получилась «Убитая Л.». Где-то уже ближе к площади Восстания в качестве страховочного варианта для «Бокса» снял статуэтки бульдогов у какого-то ресторана.



Кстати, фотокроссы, как правило, тематические. Например, «Комикс». Из названия ясно, что надо снять комиксы на заданную тему. Или «Огни Москвы» – проходили ночью. А когда еще можно увидеть иллюминацию столицы во всем ее великолепии! Во время фотокросса LaMusic участникам раздали листы с названиями песен, настроение которых и требовалось передать на фотографии. А есть и особые, самые интересные фотокроссы – «Заданное направление». Они чем-то напоминают детскую игру. На старте участникам дают только одно задание и ориентир следующего контрольного пункта, где можно получить очередной кросс. Так, например, раздавали партитуры «Лебединого озера» с примечанием, что в учебном заведении, названном в честь автора этого произведения, и находится следующий КП. Но организовать «Заданное направление» гораздо сложнее, чем обычный фотокросс, поэтому проходит он всего пару раз в году.

Как запечатлеть буквы, откуда и какую взять цитату, и что произошло, если б не сурок, решают сами кроссеры. От того, насколько креативно они подойдут к заданию, зависит победа в конкурсе. Кстати, принимать участие в нем может как один фотограф, так и команда (но не более четырех человек). С

момента получения кросс-листа старт дан! Перемещаться по городу можно любым способом, но у каждого из них есть свои плюсы и минусы. Пешком медленно, но зато есть время оглядеться и присмотреться к «натуре». На машине быстрее и теплее, но велика вероятность попасть в многочасовую пробку. Самый оптимальный, как заверяют бывалые участники, – на велосипеде! И быстро, и пробок нет, и заехать можно в любой потайной уголок города. Единственное: за день наезжаешь около 50 километров, и на следующий день сильно болят ноги.

Где, что и как фотографировать, решают сами кроссеры. Полет их фантазии, смекалки и жизненного опыта ограничен только финишем, который должен произойти в определенном месте в определенное время. Опоздать можно: в лучшем случае штрафные минуты идут за две (час после финиша). В худшем – на финише уже никого не будет. Получается, победителем станет самый креативный из самых быстрых участников. Но торопиться тоже не стоит. Давно известно: поспешишь – людей насмешишь! Вернее, насмешишь членов жюри. Именно они оценивают работы, выставляют за них баллы, из суммы которых потом и складывается результат. Судьи сра-



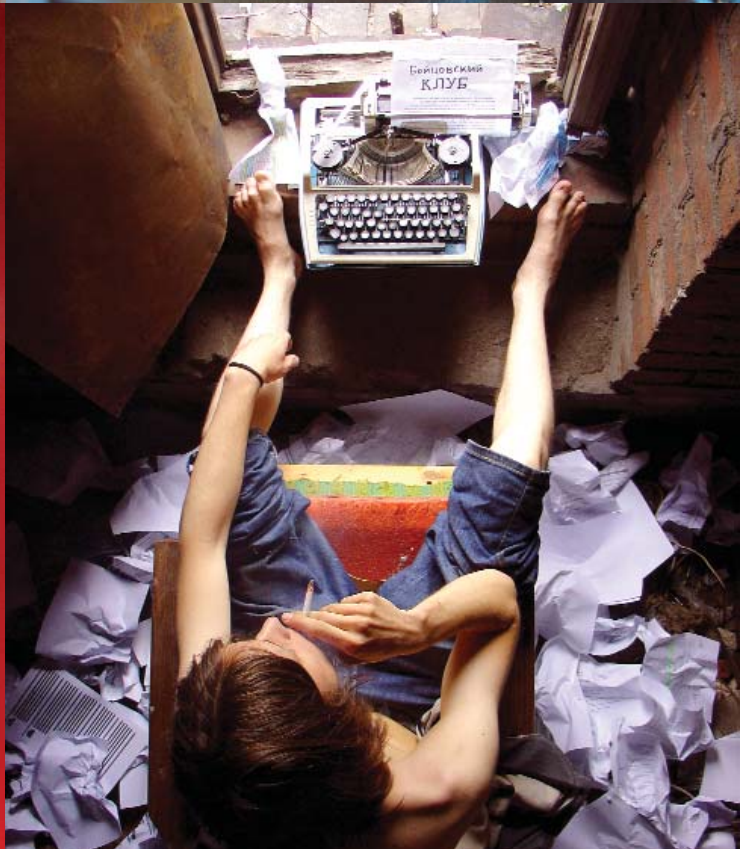
зу должны догадаться, какому заданию (кроссу) соответствует тот или иной снимок. Если судья смотрит на снимок, и не может понять, на какую из заданных тем он снят, значит вы не раскрыли тему и плохо справились с заданием. И, соответственно, получаете за это штрафные баллы.

Я, кажется, говорила, что для полета фантазии кроссеров ограничений нет. Я вас обманула! Ограничения есть, но немного. Запомните! Во-первых, туто фотографировать друга друга нельзя. (Кроме автопортрета.) Есть правило, что один человек может появиться на фотографиях только один раз. Это логично: ведь уговорить случайных прохожих вам попозировать или поймать необходимый кадр сложнее, чем перецелкать членов команды. Во-вторых, объемные изображения – не лучший сюжет для фотографии. То есть оставьте в покое памятники, плакаты и уличную рекламу. Слишком тонка грань между вашей задумкой и попыткой выдать чужую мысль за свою. Так что лучше не рискуйте и не заставляйте жюри подозревать вас в интеллектуальном воровстве.

И еще один момент (но это уже по секрету!), на одном из фотокроссов было задание «Друг». Многие участники ничего

лучшего, чем сделать фотографии московских бомжей с собаками, не придумали. В итоге собралась такая подборка портретов обитателей столичного «дна», что можно было передавать ее в милицию для архива. С тех пор к снимкам лиц без определенного места жительства относятся прохладно. И вот здесь мы подобрались к такому важному критерию оценки работ кроссеров, как оригинальность. Участники не должны мыслить шаблонно. Получив задание, подумайте, как бы это сделали другие и... отбросьте эту мысль. Дело в том, что оригинальность оценивается в соотношении с другими фотографиями. Например, если на тему «После меня» половина команд снимет непотушенную сигарету, то все получают одинаковую оценку за оригинальность – 0. Но если ваша сигарета вдруг окажется единственной среди недопитых бутылок, также после кого-то оставленных, то вы получите заслуженный бонус.

Теперь, если вы вдохновились и описываемых мной трудностей не испугались, регистрируйте на сайте www.fotocross.ru команду и дождитесь очередного фотокросса.



ЛИКБЕЗ

КРОСС-ЗАДАНИЕ – это объект для съемки (вещь, чувство, ситуация, процесс, сюжет или какой-либо другой объект материальной или нематериальной природы).

ВЫПОЛНИТЬ КРОСС – сделать фотографию кросса.

КРОСС-ЛИСТ – список кроссов, правила их исполнения.

ПРОГРАММА – документ, содержащий определенную информацию (дата, время, место, состав инициативной группы, регистрационный взнос, призовой фонд, спонсоры, система судейства, контрольное время, изменения в правилах, относящиеся к конкретному этапу соревнований).

КРОССЕР – участник соревнований, заплативший стартовый взнос и получивший кросс-лист. ■

